**官网建设方案**

1. **建设目的**
2. 提升公司对外形象
3. 提升公司的品牌形象及品牌曝光度
4. 增强客户的信任感

**二、网站定位及风格**

1、网站定位

* 重点突出我们的品牌和产品解决方案。
* 网站目标以品牌包装和业务宣传为导向，重点设计策划在品牌形象包装以及业务展示；
* 网站风格以扁平化风格为主，符合我们公司打造的品牌、宣传本公司的一些核心的业务范围，品牌方面的实力；
* 网站结构清晰，层次分明；

2、网站风格

* 整个页面采用个性化、明快的展示型网站风格和区块设计；
* 色彩要与VI相同，页面要求精致，通过页面可以体现我们的品牌实力和数据权威，这一点在页面的精致和专业程度上体现出来；
* 搭配图片、banner、flash等，使得页面有灵活性；

参考网站：

<http://qljy.com>

[www.songshuai.com.cn](http://www.songshuai.com.cn)

**https://www.jqlink.cn/**

**三、网站功能结构**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主栏目** | **分栏目** | **说明** |
| 首页 |  | 这个板块主要展示公司的愿景及公司实力。其次对公司的主要产品、研发团队、品牌文化、公司动态进行一个简单介绍，然后跳转到专门的介绍页面。 |
| 服务及解决方案 | 未来学校解决方案 | 针对未来教室提炼五个左右的卖点进行介绍：物联网、课堂云录播、空间重组、投影互动系统、人脸识别签到 |
| 教育精准扶贫服务 | 针对教育精准扶贫项目提出三个卖点：提升教师的业务能力、提升学生的学习效率、帮助教育部门精准决策 |
| 教育质量监测服务 | 针对这个系统提炼出五个左右的卖点：区域教育情况一目了然、德智体一站监测、教育督导远程查看、排课考务一键完成 |
| 教育大数据融合服务 | 提出三个卖点：教育监管系统定制开发、多种功能融合使用、数据可视化、数据互通 |
| 学生学业成就提升服务 | 针对这个系统进行提炼五个卖点进行介绍：人工智能学习、个性化定制学习路径、一键搜索微课解析、智能推题、AR立体解析 |
| 阳光招生服务 | 提出两个卖点：学区摇号、区域内学籍统一管理 |
| 创新技术 | 研究团队 | 教育行为研究与教育大数据研究团队、人脸识别、机器学习和智能计算团队 |
| AI+教育 | 介绍公司目前在AI+教育领域已经取得什么成就、对于未来AI+教育我们提出什么解决方案 |
| 大数据+教育 | 介绍大数据+教育我们取得的成果、在教育领域使用大数据我们提出什么样的解决方案。 |
| 资讯中心 | 企业资讯 | 新闻动态，新闻发布动态，增加收录，丰富公司动态，关于产品知识，关于公司发展状况，支持图片文字，html5等等 |
| 行业资讯 | 收集行业内相关的新闻资讯进行发布，帮助网站被收录 |
| 关于我们 | 企业介绍 | 对公司进行一个简单的介绍，放上公司的宣传视频 |
| 发展历史 | 介绍公司的发展历史 |
| 成果展示 | 介绍公司取得成绩 |
| 加入我们 | 发布公司招聘信息 |
| 联系我们 | 发布公司的联系方式和位置 |
| 辅助栏目 |  | 在线客服系统、网站安全检测系统、友情链接、站长统计功能 |